

## SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2023

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	<b>KOMUNIKACJA W INTERNECIE</b>
Kod przedmiotu/ modułu*	PS45_IV. 3
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Polonistyka stosowana
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok II, semestr 3 lub rok III, semestr 5
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot do wyboru
Język wykładowy	Język polski
Koordynator	Dr Małgorzata Kułakowska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr hab. prof. UR Ewa Oronowicz-Kida Dr hab. prof. UR Agnieszka Myszka Dr Małgorzata Kułakowska

## 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
			20					10 samokształcenie	3

## 1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

## 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowe wiadomości z zakresu językoznawstwa i komunikacji społecznej na poziomie szkoły średniej; Zaliczona Gramatyka praktyczna języka polskiego z elementami kultury języka (dwa semestry)

### 3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu/modułu

C1	Zaznajomienie słuchaczy z różnorodnością gatunkową tekstów internetowych
C2	Zapoznanie z zasadami netykiety
C3	Wyćwiczenie umiejętności komunikacji językowej w internecie, uwzględniającej zasady kultury językowej

#### 3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu ( wypełnia koordynator)

EK ( efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Student/ka zna strategie komunikacyjne w komunikacji internetowej, rozumie ich znaczenie w kontaktach interpersonalnych	K_W09
EK_02	Student/ka zna zasady tworzenia komunikatów internetowych poprawnych językowo i komunikacyjne	K_W09
EK_03	Student/ka tworzy poprawne komunikaty w sieci, w zależności od sytuacji komunikacyjnej, celu komunikatu, jego odbiorcy	K_U05
EK_04	Student/ka ma świadomość wagi komunikacji w życiu społecznym, skutecznie i poprawnie korzysta z mediów elektronicznych	K_K02

#### 3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
<i>Nie dotyczy</i>

##### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Język w komunikacji internetowej – zróżnicowanie gatunkowe.
Z historii komunikacji internetowej: jak powstała poczta elektroniczna, historia serwisów społecznościowych, historia hasztagów itp.
Formy komunikacji elektronicznej (poczta, czat, fora, serwisy społecznościowe) – wybór odpowiedniego kanału komunikacyjnego w zależności od celu komunikacji; wybór odpowiedniej formy w zależności od odbiorcy
Zasady grzeczności językowej w internecie (netykieta)
Zasady pisowni w komunikacji internetowej. Rola symboli i zasady ich użycia. Sposoby wyrażania emocji (emotikony i emoji)
Komunikacja w e-edukacji.

Hejt w internecie. Jak radzić sobie z sytuacjami konfliktowymi. .Sposoby wycofywania się z konfliktu, łagodzenia sporów.
Zalety i wady komunikacji internetowej. Korzyści i zagrożenia.
Akronimy a rodzaj komunikatu

### 3.4 Metody dydaktyczne

ćwiczenia praktyczne na tekstach

pogadanka

referaty

prezentacje

dyskusja

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, ocena pracy zaliczeniowej	konwersatorium
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, ocena pracy zaliczeniowej, obserwacja czasie konsultacji indywidualnych, ocena wystąpień ustnych (prezentacji, referatów)	konwersatorium
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, ocena pracy zaliczeniowej, obserwacja czasie konsultacji indywidualnych, ocena wystąpień ustnych (prezentacji, referatów)	konwersatorium
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć, ocena wystąpień ustnych (prezentacji, referatów)	konwersatorium

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest czynny udział w zajęciach (dopuszcza się jedną nieusprawiedliwioną nieobecność). Na ocenę końcową wpływ mają następujące czynniki:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. napisanie pracy zaliczeniowej (w ramach samokształcenia) – 50% oceny</li> <li>2. aktywność na zajęciach, przygotowywanie się do nich – 20%</li> <li>3. krótkie referaty lub prezentacje – 20%</li> <li>4. obecność na zajęciach – 10%</li> </ol>
---

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela	5

(udział w konsultacjach, egzaminie)	
Samokształcenie	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, czytanie literatury, gromadzenie materiału, napisanie referatu itp.)	35
SUMA GODZIN	70
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Grzenia J., 2006, *Komunikacja językowa w internecie*, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

Chaciński B., 2016, *#Hashtag wychodzi z internetu. Słowa za kratkami*,

<http://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/ludzieistyle/1575293,1,hashtag-wychodzi-z-internetu.read> [dostęp: styczeń 2017].

Chmielecki K., 2009, *Tekst w sieci obrazów. Internet jako medium zapośredniczonej komunikacji wizualnej*, [w:] Filiciak M., Ptaszek G., red., 2009, *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych - język, semiotyka, edukacja*, Warszawa, s. 298 -311.

Data K., 2009, *Wpływ komunikacji sieciowej na współczesną polszczyznę*, [w:] Ulicka D., red., *Tekst (w) sieci 1*, Warszawa, s.131-138.

Dobek-Ostrowska B., 2004, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław.

Filiciak M., 2010, *Internet – społeczne metamedium*, [w:] Godzic W., red., *Media audiowizualne. Podręcznik akademicki*, Warszawa, s. 104-124.

Filiciak M., Ptaszek G., red., 2009, *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych - język, semiotyka, edukacja*, Warszawa, s. 9-14.

Godzic W., 2000, *Język w Internecie: Czy piszemy to, co myślimy?*, [w:] J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska (red.), *Język w mediach masowych*, Warszawa.

Grzenia J., 2016, *Co język polski zawdzięcza Internetowi?*, [w:] Kita M., Loewe I., red., *Język w Internecie: Antologia*, Katowice, s. 90-97.

<http://uranos.cto.us.edu.pl/%7Eerozmowa/grzenia.htm>

Kita M., 2016, *Język w internecie. Antologia*, Katowice.

Kita M., 2016, *Język w internecie. Rozpoznanie stanu wiedzy*, [w:] Kita M., Loewe I., red., *Język w Internecie: Antologia*, Katowice, s. 10-58.

Kita M., Loewe I. (red.), *Język w Internecie: Antologia*, Katowice.

Kubas G., 2004, *Netykieta – kodeks etyczny czy prawo Internetu*, Kraków [dostęp na: [http://www.netykieta.dlawas.net/mgr\\_G.Kubas-Netykieta-Kodeks\\_Etyczny\\_Czy\\_Prawo\\_Internetu.pdf](http://www.netykieta.dlawas.net/mgr_G.Kubas-Netykieta-Kodeks_Etyczny_Czy_Prawo_Internetu.pdf)

Lubina E., 2005, *Ewolucja języka edukacji zdalnej*, [w:] E-mentor, nr 4 (11), SGH w Warszawie, str. 36-39 [dostęp na:] [http://www.e-mentor.edu.pl/artukul\\_v2.php?numer=11&id=190](http://www.e-mentor.edu.pl/artukul_v2.php?numer=11&id=190)

- Lubina E., 2005, *Ewolucja języka edukacji zdalnej*, „E-mentor” 2005, nr. 4, s. 36-39.
- Martens A., 2012, *formy i normy – język komunikacji internetowej, rozważania wstępne*, Kwartalnik Internetowy „Komunikacja Społeczna” 2012, nr 2 [dostęp na:] [www.komunikacjaspoleczna.edu.pl](http://www.komunikacjaspoleczna.edu.pl) 20
- Mistewicz E., 2015, *Twitter – sukces komunikacji w 140 znakach. Tajemnice narracji dla firm, instytucja i liderów opinii*, Gliwice.
- Ogonowska A., Skowronek B., 2016, „*Język na nielegalu*”, czyli wpływ multimedialnych na komunikację werbalną młodego pokolenia. O nową metodologię badań, [w:] Kita M., Loewe I., red., *Język w Internecie: Antologia*, Katowice, s. 77-88.
- Pfaffenberger B., 1999, *Słownik terminów komputerowych*, Warszawa.
- Taras B., 2003, *Gall Anonim w Internecie, czyli o komunikacji incognito*, Druga Internetowa Konferencja Naukowa Dialog a nowe media Uniwersytet Śląski, Katowice, marzec—kwiecień, [dostęp na:] <http://uranos.cto.us.edu.pl/~dialog/archiwum/taras.pdf>
- Wierzbińska A., 2007, *Komunikacja w Internecie, czyli kilka uwag o kulturze języka w e-edukacji*, [w:] K. Wojtczuk, J. Kuć (red.), *Kultura języka dzisiaj w roku języka polskiego*, Siedlce.
- Wierzbińska A., *Komunikacja i etykieta językowa na zajęciach on-line*, plik pdf.
- Wrycza J., 2008, *Galaktyka języka Internetu*, Gdynia.
- Bralczyk J., Gruszczyński W., Mosiołek-Kłosińska K., 2002, *Wiem co mówię czyli o dobrej komunikacji*, Gdańsk,
- Górska M., 2009, *Słowo w sieci. Elektroniczne dyskursy*, Opole.
- Podracki J, Wolańska E. (red.), 2008, *Język w mediach elektronicznych*, Warszawa.